

Офіційні правила конкурсу «#svyatorud»

(далі за текстом — «Правила» та «Конкурс» відповідно)

1. Організатор та Виконавець Конкурсу

1.1. Організатором Конкурсу є Публічне акціонерне товариство «Житомирський маслозавод», ТМ «Рудь». Місцезнаходження: Україна, м. Житомир, вул. Івана Гонти, 4; код ЄДРПОУ: 00182863 (далі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Конкурсу є ТОВ «Доріс Адвертайзинг», код ЄДРПОУ: 38074173. Місцезнаходження: 10014, м. Житомир, вул. Любарська, буд. 4 (далі — «Виконавець»). Виконавець є відповідальним за проведення комунікації з Учасниками Конкурсу, залучення медіа, анонсування Конкурсу, інформування всіх Учасників Конкурсу щодо ключових подій на сайті svyato.rud.ua, повідомлення всім Переможцям Конкурсу про їхню перемогу, закупівлю, доставку та вручення Подарунків Переможцям.

2. Тривалість та територія проведення Конкурсу

2.1. Конкурс триває з 12 травня до 6 липня 2018 року включно. Строк проведення Конкурсу може бути продовжений за рішенням Організатора.

2.2. Конкурс відбувається у визначених містах, де проводиться Свято Морозива.

2.3. Перелік міст, де відбувається Конкурс, визначається на розсуд Організатора.

3. Учасники Конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу можуть бути будь-які особи, які є громадянами України та проживають на території України. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ній участь працівники Організатора/Виконавця Конкурсу і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Конкурсу, та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки). Участь в Конкурсі неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4. Умови участі в Конкурсі

4.1. Для того, щоб взяти участь у Конкурсі, особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Конкурсу: відвідати Свято Морозива; зробити фото на Святі; розмістити його на своїй сторінці в одній із соціальних мереж (Facebook чи Instagram) із хештегом #svyatorud, дозволивши публічний перегляд фотографії у налаштуваннях.

4.2. Кожен Учасник може розмістити у соціальних мережах необмежену кількість фотографій зі Свята Морозива-2018.

4.3. Конкурсні фотографії не повинні порушувати загальноприйняті етичні норми та норми моралі, дискредитувати Організатора, його ім'я, діяльність, продукцію і т. д.

4.4. Конкурсні фотографії повинні відповідати заданій тематиці: відображати атмосферу Свята Морозива, зображати розваги, морозиво, гостей Свята.

4.5. Відповідність конкурсної фотографії тематиці Конкурсу визначається на розсуд

Організатора.

4.6. Фактом додавання фотографії Учасник Конкурсу підтверджує особисті майнові та немайнові права на неї та стверджує, що не має наміру та не порушує права третіх осіб на об'єкти інтелектуальної власності. У разі порушення Учасником Конкурсу прав інтелектуальної власності третіх осіб такий учасник відповідає за такі порушення відповідно до чинного законодавства, аж до кримінальної відповідальності.

4.7. У разі, якщо Учасником Конкурсу розміщена інформація, що порушує майнові та інші немайнові права авторів — третіх осіб, Організатор та Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за розміщення Учасником Конкурсу інформації, що порушує права третіх осіб.

4.8. Роботи, що не відповідають умовам Конкурсу, не розглядаються. Модерацію робіт проводять Організатори/Виконавці Конкурсу.

4.9. Організатор/Виконавці Конкурсу не несуть відповідальності за несвоєчасне надходження або ненадходження робіт, що трапилось не з вини Організатора/Виконавців.

4.10. Учасники зобов'язуються свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Конкурсу; не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Конкурсі та/або можуть бути розцінені третіми особами як образливі та/або надокучливі.

4.11. Організатор/Виконавці Конкурсу має право зняти з участі, без пояснення причин, фотографії Учасників Конкурсу, які були викриті у «накрутках голосів» та нечесному піднятті рейтингу. При цьому, у такому випадку Організатор/Виконавці Конкурсу вправі прийняти рішення щодо заборони подальшої участі такого викритого Учасника в Акції без пояснення причин. У такому випадку рішення Виконавця є остаточним та не підлягає оскарженню.

4.12. У випадку несвоєчасного виявлення порушень, визначених цими Правилами, Організатори/Виконавці Конкурсу залишають за собою право зняти таку роботу з участі в Конкурсі після виявлених порушень, незалежно від поточного етапу Конкурсу.

5. Умови визначення Переможців Конкурсу

5. 1. Конкурсні фотографії відображаються на сайті svyato.rud.ua у розділі «Конкурс». Під кожним фото можна переглянути кількість лайків, яку воно набрало у соціальній мережі.

5. 2. Щотижня автори однієї фотографії з найбільшою кількістю лайків визначаються Переможцями та отримують право на отримання Подарунків.

5. 3. Щотижневий Переможець визначається серед Учасників, які розмістили фото на сайті у семиденний строк від 17 год 01 хв п'ятниці до 17 год 00 хв наступної п'ятниці.

5. 4. Визначення щотижневих Переможців, що отримають право на отримання Подарунка, відбувається у п'ятницю о 17 год 00 хв.

5. 5. Якщо на момент визначення Переможця двоє і більше Учасників Конкурсу зібрали однакову кількість лайків під своїми фото, то Переможцем буде оголошено Учасника, який зібрав найбільше лайків раніше за інших.

5. 6. По завершенню сезону Свят Морозива компетентне журі обере серед усіх конкурсних фотографій найкращу, а її автор отримає право на Головний Подарунок.

5. 7. Результати процедур Визначення Переможців Конкурсу, що отримують право на отримання Подарунка, є остаточними й оскарженню не підлягають. Організатор/Виконавець Конкурсу гарантують об'єктивність проведення процедур визначення Переможців Конкурсу.

5. 8. Організатор Конкурсу не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Конкурсу і прав на отримання Подарунків. Організатор Конкурсу не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6. Терміни отримання Подарунків Конкурсу

6.1. Надсилання/вручення Подарунків Конкурсу відбувається до 31 серпня 2018 року.

7. Подарунковий фонд Конкурсу

7.1. Подарунок для Переможців, які визначаються щотижня, — колонка.

7.2. Головний Подарунок Конкурсу — VR-окуляри.

7.3. Кількість Подарунків обмежена і для всього періоду конкурсу складає: колонка — 7 шт., VR-окуляри — 1 шт.

7.4. Моделі речей, що складають Подарунковий фонд, визначає Організатор.

7.5. Зовнішній вигляд Подарунків (форма, розмір, колір) може відрізнятися від зовнішнього вигляду Подарунків, зображених в інформаційних матеріалах Конкурсу та на сайті svyato.rud.ua.

8. Порядок отримання Подарунків Конкурсу

8.1. Для отримання Подарунка Переможець протягом 10 (десяти) календарних днів із моменту отримання повідомлення або телефонного дзвінка від представника Виконавця про право на отримання Подарунка зобов'язаний надіслати на електронну адресу rudua2011@gmail.com копії таких документів: паспорта (сторінку (-и) з фотографією (-ями)), сторінку з даними про те, де та яким органом видано паспорт, сторінку з реєстрацією місця проживання), копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера.

8.2. Організатор Конкурсу має право відмовити у Подарунку у випадку, якщо Переможець не надав повної і достовірної інформації про себе, а також у випадках порушення цих Правил Учасником/Переможцем.

8.3. Організатор Конкурсу залишає за собою право включити в Конкурс інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

8.4. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

8.5. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданих Подарунків Переможцями Конкурсу після їхнього одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможцями Конкурсу скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків. Відповідальність за якість наданих Подарунків несе їхній виробник.

9. Додаткові умови Конкурсу

9.1. Організатор/Виконавець Конкурсу залишають за собою право не вступати в письмові і інші контакти з учасниками Конкурсу, за винятком випадків, передбачених цими Правилами.

9.2. Відповідальність Організатора/Виконавця Конкурсу не виходить за межі вартості Подарунків, вказаних у цих Правилах.

9.3. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця Конкурсу обставини.

9.4. Організатор/Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за неможливість надання можливості отримати Подарунок Переможцем Конкурсу з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Виконавця Конкурсу, в т. ч. у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку з Переможцем Конкурсу були вказані неправильно та/або нерозбірливо, або змінені тощо. При цьому такі Переможці Конкурсу не мають права на одержання від Організатора/Виконавця Конкурсу будь-якої компенсації.

9.5. Зміна та доповнення Правил Конкурсу можлива у випадку їхнього затвердження Організатором Конкурсу та розміщення на сайті svyato.rud.ua. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.6. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник/Переможець Конкурсу тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені Учасника/Переможця, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором/Виконавцем Конкурсу та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

9.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Конкурсу є остаточним і не підлягає оскарженню.